

11º FÓRUM DE EXTENSÃO E CULTURA DA UEM

DISPONIBILIZAR OPORTUNIDADES DE ESTÁGIOS E EMPREGOS PARA ALUNOS E EGRESSOS DO CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO DA UEM POR MEIO DE WEBSITE E *GOOGLE GROUPS*

Vivian Cristine Gimenes Turato¹
Gilberto Clóvis Antonelli²
Gislaine Camila Lapasini Leal²
Manoel Francisco Carreira²

Por meio de Projeto extensão iniciado em abril de 2009, o Departamento de Engenharia de Produção (DEP) da Universidade Estadual de Maringá (UEM) adotou como estratégia de comunicação e disseminação de conteúdos informativos aos alunos e egressos do curso o uso de website – www.dep.uem.br. O Projeto do website foi desenvolvido pelos professores e acadêmicos do curso. Visando disponibilizar informações acerca de oportunidade de estágio e vagas de empregos para os egressos do curso foi disponibilizado no “*menu*” da *home page* um *framework* denominado de “Estágio”, nesta área são postadas notícias de oportunidades de estágio e empregos. Utilizando o aplicativo “Google Groups” foi criado um grupo denominado de “Divulgação de estágios – Engenharia de Produção – UEM-DEP”, cuja funcionalidade é divulgar notícias de forma instantânea a todos os membros cadastrados. Foi colocado na base do grupo o banco de dados de e-mail dos acadêmicos e egressos do curso, além dos interessados que solicitaram cadastramento após a divulgação do grupo. Atualmente o grupo possui 1.042 membros ativos. Assim que as notícias de estágio e empregos são postadas, é encaminhado para o grupo de disseminação um e-mail, e todos os membros recebem o aviso da postagem. O objetivo deste artigo é divulgar os resultados da pesquisa realizada com os acadêmicos das 3^a, 4^a e 5^a séries do curso referente à metodologia de divulgação dos estágios. Também foram consultadas as empresas que utilizaram o instrumento de divulgação do departamento para oferecer suas vagas de estágio e oportunidade de emprego. A metodologia de pesquisa foi baseada em questionário estruturado dentro da plataforma *Moodle* que é utilizada como suporte para ensino presencial. Os resultados demonstram que o recurso é utilizado de forma constante e maciça. A pesquisa gerou contribuições para a busca por melhoria do sistema, além de outras sugestões de como flexibilizar o acesso de informações. A importância da disseminação do conteúdo é inegavelmente importante dentro do contexto de ensino e aprendizagem.

Palavras-chave: Engenharia de Produção, Website, Estágio.

Área temática: Tecnologia e Produção.

Coordenador do projeto: Manoel Francisco Carreira, mfcarreira@uem.br, Depto de Engenharia de Produção, Universidade Estadual de Maringá - UEM.

¹ Graduando, Departamento de Engenharia de Produção da Universidade Estadual de Maringá.

² Doutor, Departamento de Engenharia de Produção da Universidade Estadual de Maringá.

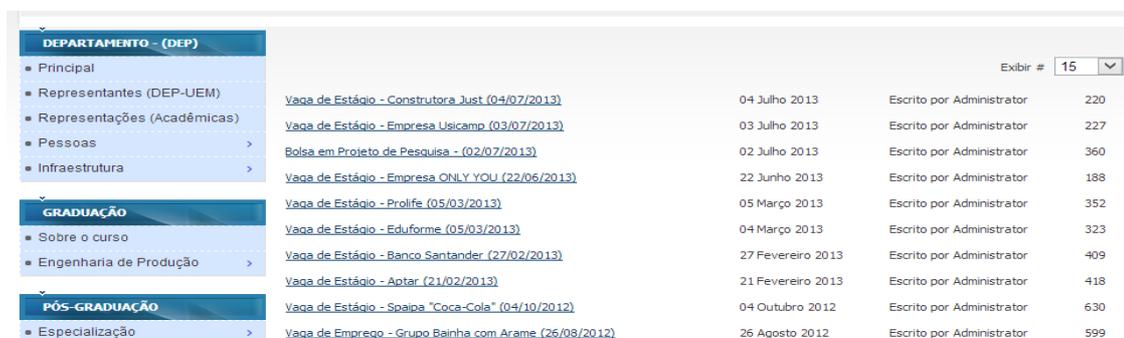
Introdução

Os Websites ou homepages são originários do laboratório CERN, na Suíça, onde seu idealizador Tim Bernes-Lee arquitetou-o conceitualmente como uma linguagem que serviria para interligar computadores de diferentes laboratórios, para exibir documentos científicos de forma simples e de fácil acesso, visando à construção de uma rede de comunicações (ROSENBERG, 2004).

O sucesso da *World Wide Web* (www) é evidente, devido ao aumento de usuários da internet em todo o mundo. Segundo o Ibope Media (2012), só no Brasil são 94,2 milhões de internautas, dado que torna o país um dos maiores utilizadores da rede www. O crescimento deve se em geral ao modismo, principalmente das redes sociais, além da necessidade do ser se manter conectado com as informações globais e a sua rede de relacionamento. O sucesso é tanto que algumas pessoas quando privadas do acesso a rede passa a apresentar paranóia ou problema de relacionamento (KIESLER, 1999).

Empresas utilizam este novo instrumento de comunicação para disseminarem sua marca, divulgarem seus produtos e buscar novos colaboradores, por meio de anúncios virtuais, o que até o momento gerou bons resultados, visto que não há restrição geográfica para disseminação da informação. Em relação ao recrutamento de novos colaboradores as instituições e organizações são beneficiadas pela possibilidade da contratação de pessoas mais bem qualificadas, dado que a área de prospecção dos colaboradores é bem ampla, gerando situações propícias tanto para as organizações (terão colaboradores competentes) quanto para os indivíduos com expertise na área solicitada.

O site do Departamento de Engenharia de Produção - DEP é uma página institucional que divulga notícias, vagas de estágios, informações sobre curso, perfil dos docentes e biblioteca de TCCs do curso, com o intuito de disponibilizar informações aos acadêmicos e a comunidade externa em geral. No contexto da estratégia de disseminação de informações o site do DEP - www.dep.uem.br - disponibiliza um *frame* para divulgação de vagas de estágios pertinentes aos acadêmicos do curso. Este *frame* é dividido em oportunidades DEP, onde se encontram vagas de empresas, vagas do CIEE (Centro de Integração Empresa - Escola do Paraná) e vagas da PEN (Pró - Reitora de Ensino). A Figura 1 mostra o *frame* “Estágio” e sua estruturação.



DEPARTAMENTO - (DEP)		Exibir # <input type="text" value="15"/>		
Principal				
Representantes (DEP-UEM)	Vaga de Estágio - Construtora Just (04/07/2013)	04 Julho 2013	Escrito por Administrator	220
Representações (Acadêmicas)	Vaga de Estágio - Empresa Usicamp (03/07/2013)	03 Julho 2013	Escrito por Administrator	227
Pessoas	Bolsa em Projeto de Pesquisa - (02/07/2013)	02 Julho 2013	Escrito por Administrator	360
Infraestrutura	Vaga de Estágio - Empresa ONLY YOU (22/06/2013)	22 Junho 2013	Escrito por Administrator	188
	Vaga de Estágio - Prolife (05/03/2013)	05 Março 2013	Escrito por Administrator	352
	Vaga de Estágio - Eduforme (05/03/2013)	04 Março 2013	Escrito por Administrator	323
	Vaga de Estágio - Banco Santander (27/02/2013)	27 Fevereiro 2013	Escrito por Administrator	409
	Vaga de Estágio - Aoptar (21/02/2013)	21 Fevereiro 2013	Escrito por Administrator	418
	Vaga de Estágio - Spaipa "Coca-Cola" (04/10/2012)	04 Outubro 2012	Escrito por Administrator	630
	Vaga de Emprego - Grupo Bainha com Arame (26/08/2012)	26 Agosto 2012	Escrito por Administrator	599

Figura 1: Imagem do frame – Estágio – disponível no site: www.dep.uem.br

As divulgações de vagas de estágios iniciaram em 09 de agosto de 2010, entretanto melhorias foram implementadas e um grupo de divulgação foi criado, em 22 de junho de 2011, com o auxílio do aplicativo do “Google Groups” para facilitar a divulgação

de notícias, esta ferramenta envia um e-mail aos cadastrados informando sobre as atualizações em termos de oportunidades. Atualmente são 1.042 acadêmicos inscritos, 80 vagas de estágios no tópico DEP, 13 no CIEE e 1 no PEN. A Tabela 1 traz informações sobre as cinco vagas mais acessadas do site.

Tabela 1: Vagas de estágios mais acessadas.

Empresa	Acessos	Data de publicação
ODEBRECHT	2022	12/06/2010
BRASFELS S/A	1644	27/12/2011
WHIRPOOL LATIN AMERICA	956	25/11/2010
ECOALTERNATIVA	799	24/11/2010
GERDAL FLORESTAL	772	08/03/2012

Fonte: Primária

O presente trabalho tem como finalidade coletar a opinião dos acadêmicos de 3^a a 5^a série sobre a iniciativa de divulgação de vagas de estágio e a importância da ação, além de descobrir junto às empresas parceiras do DEP os benefícios que a divulgação trouxe para a organização.

Materiais e Métodos

Utilizando as definições de classificação de pesquisa proposto por (SILVA & MENEZES, 2005) esta pesquisa tem predominância quantitativa, pois apresenta dados estáticos da opinião de discentes do curso de Engenharia de Produção da UEM e de empresas parceiras em relação à divulgação de vagas de estágio realizada por este departamento. Do ponto de vista dos procedimentos técnicos é uma pesquisa documental com aspectos de estudos de caso (GIL, 2010).

Para aplicação do questionário utilizou-se o módulo “pesquisa” da Plataforma Moodle de diferentes disciplinas do curso de Engenharia de Produção, de forma que todos os discentes matriculados do 3^o ao 5^o ano puderam participar da pesquisa e fazer parte da amostra.

O formato do questionário é do tipo “*Survey*” e foi disponibilizado para dois grupos amostrais: o primeiro é conjunto dos discentes pertencentes do 3^o ao 5^o ano (amostra global 265 discentes com 105 respondentes), o segundo grupo é constituído pelas empresas que procuraram o Departamento de Engenharia de Produção para disponibilizar suas vagas de estágio (amostra de 49 empresas com 7 respondentes). O sistema apresenta os resultados em percentuais e em forma de gráfico o que permite uma melhor visualização e compreensão dos resultados.

As empresas responderam um questionário semelhante aos dos alunos, porém foi adaptado para a função que exercem nesta parceria, utilizou-se na disponibilização da pesquisa o *Google Docs*.

Discussão de Resultados

O resultado da pesquisa aplicada com os discentes do curso de Engenharia de Produção mostrou que a maioria dos alunos 73,3%, acessa o *frame* de “Estágio” do site, e que 78,1% dos mesmos não tem conhecimento do aplicativo *Google Groups*, apesar de receber as divulgações via e-mail. A justificativa para este fato é que a

maioria foi cadastrada automaticamente pela secretaria do departamento e aceitaram receber as divulgações, porém não fazem relação entre os e-mails recebidos e o grupo criado no *Google Groups*.

A Figura 2 mostra que dentre os que conhecem o grupo de divulgações do DEP, a maioria teve conhecimento visitando o site do departamento, 31,4%. Classificam a divulgação das vagas de estágio como sendo muito importante, um total de 77,2%.

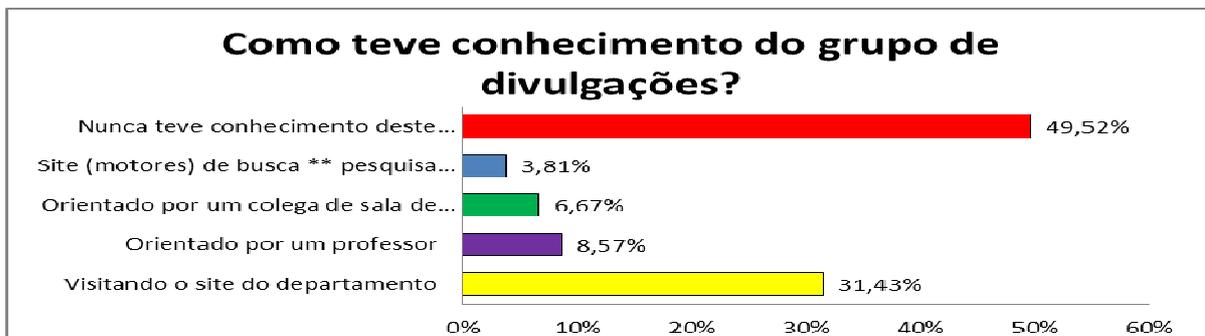


Figura 2: Formas de conhecimento do Google Groups pelos alunos.

Expressiva parcela dos entrevistados já realizou estágio - 71,4%, entretanto como ilustra a Figura 3, apenas 8,6% dos alunos encontrou a oportunidade nos anúncios do DEP, ou seja, o número de anúncio ainda é pequeno em relação ao contingente de alunos. Quando a questão se volta para a efetivação após o período de estágio, apenas 12,4% se tornaram colaboradores.

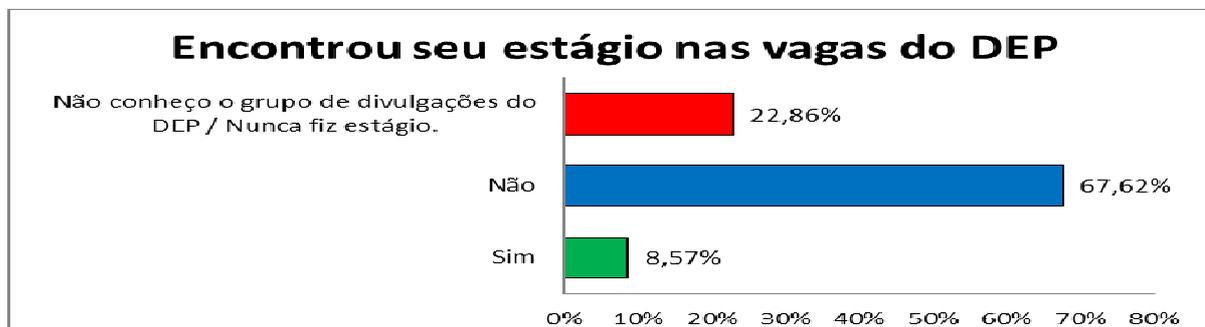


Figura 3: Alunos que encontraram estágio nos anúncios do DEP.

A Figura 4 mostra a opinião dos respondentes quanto à forma de divulgação realizada pelo DEP, dentre eles a maioria mostra-se satisfeito quanto à forma utilizada.

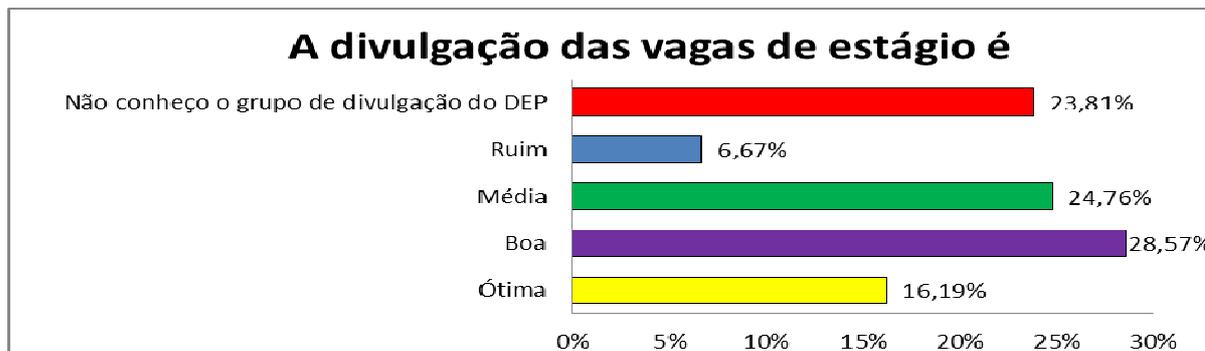


Figura 4: Satisfação quanto à divulgação feita pelo departamento.

A outra abordagem da pesquisa se a teve às empresas parceiras do DEP, esta parceria existe na maioria dos casos, 85,7%, a menos de dois anos. As empresas tomaram conhecimento das divulgações feitas por meio de estagiários e profissionais, 71% das respondentes.

Em 85,7% dos casos a divulgação realizada pelo DEP ajudou na contratação de estagiários, sendo a quantidade de currículos enviados às empresas na média de 20 interessados por vaga divulgada.

Dentre as que responderam ao questionário, a maioria, 71,4% das empresas anuncia vagas apenas anualmente. Entre as empresas pesquisadas, 71,2% já efetuaram contratação de estagiário de Engenharia de Produção da UEM, porém apenas 28,5% das empresas efetivaram o estagiário como colaborador.

Conclusões

A iniciativa do DEP é de inegável importância para os acadêmicos e as empresas parceiras. Destaca-se que o *frame* está em desenvolvimento e constante atualização buscando melhor informar aos acadêmicos e egressos do curso de Engenharia de Produção.

A divulgação possui uma resposta muito rápida, ou seja, as empresas rapidamente são contatadas por número significativo de interessados pela oportunidade, isto pode ser atribuído à forma de disponibilização e o fato de todos os envolvidos estarem contatados a alguma mídia de interação em tempo real.

A pesquisa atingiu aos objetivos propostos que eram de conhecer as opiniões dos acadêmicos e das empresas parceiras do DEP quanto à sua disponibilização de vagas de estágio. A equipe tem o objetivo de buscar a melhoria permanente do modelo de divulgação das oportunidades e estágio e empregos ofertados na área de Engenharia de Produção na Região do Noroeste do Paraná.

Referências

- CIEE – Centro de Integração Empresa – Escola do Paraná. Disponível em www.cieepr.org.br. Acessado em 20 de julho de 2013.
- DEP – Site do departamento de Engenharia de Produção da Universidade Estadual de Maringá – PR. Disponível em: www.dep.uem.br. Acessado em 16 de abril de 2013.
- GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 184 p. – 2010.
- KIESLER, S., KRAUT, R. - Internet use and ties that bind. *American Psychologist*. 1999, 54(9): 783-84.
- MOODLEP– Plataforma de ensino TCC – UEM. Disponível em: www.moodlep.uem.br. Acessado em 17 de julho de 2013.
- PEN – Site da Pró – Reitoria de Ensino da Universidade Estadual de Maringá – PR. Disponível em www.pen.uem.br. Acessado em 18 de julho de 2013.
- ROSEMBERG, M. J. *E-Learning* - Implementando com sucesso aprendizado *online* na sua empresa, estratégias para a transmissão do conhecimento na era digital. São Paulo: Makron Books, 2004.
- SILVA, E. L. da; MENEZES, E. M. **Metodologia da Pesquisa e Elaboração de Dissertação** UFSC, Florianópolis, 2005. 138 p. www.convibra.com.br/upload/paper/adm/adm_3439.pdf. Acesso em 04 de junho 2013.
- TOBEGUARANY – Site onde foi obtido dado do Ibope Média. Disponível em www.tobeguarany.com. Acessado em 14 de abril de 2013.